



CIM
ICM

Canadian Institute of Mining,
Metallurgy and Petroleum

Institut canadien des mines,
de la métallurgie et du pétrole

Bâtir ensemble un avenir
responsable.



Plan stratégique de l'ICM

2025

Table des matières

.01 L'avantage de l'ICM

Introduction

Mission

Objectifs et aspirations

Domaines d'action stratégiques

Quatre piliers stratégiques

Capacités organisationnelles

Principes clés de la mise en œuvre

Calendrier

.02 OneCIM

ICM National

ICM Sociétés

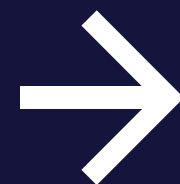
ICM Sections

ICM Commités

L'avantage de l'ICM



.01



L'ICM est à la fois l'autorité de confiance et la source collective pour l'avancement des connaissances et des pratiques de pointe au sein de l'industrie canadienne des minéraux et des métaux. Avec plus de 10 000 membres, nous sommes un centre vital pour les professionnels de l'industrie. L'ICM dispose d'un accès inégalé à des experts techniques à chaque étape du cycle de vie des minéraux - de l'exploration précoce au recyclage des métaux - ce qui lui permet de faire progresser les connaissances en matière d'exploitation minière et de métallurgie dans l'ensemble de l'industrie.

Les sociétés et les sections de l'ICM sont essentielles à la mise en œuvre de la stratégie gagnante décrite dans le présent document. Ensemble, en tant qu'Un ICM, nous apporterons une valeur encore plus grande à l'industrie minière canadienne en posant des bases solides pour l'excellence et en encourageant l'innovation nécessaire pour faire progresser notre secteur.

Ce plan stratégique souligne comment nos initiatives prioritaires, soutenues par **quatre piliers et des capacités organisationnelles**, fourniront un contenu éducatif, un perfectionnement professionnel et des possibilités de réseautage axés sur des thèmes qui améliorent la qualité et la pertinence. Grâce à la collaboration et au retour d'information de l'industrie, des opérateurs et de la communauté au sens large, nous veillerons à rester réactifs et tournés vers l'avenir.

Réalisé sur **trois ans**, ce plan est étayé par un engagement en faveur de l'excellence opérationnelle qui tire parti des données et de la technologie et met en place des mécanismes de gouvernance clairs et solides.

En collaboration avec nos sociétés techniques, nos sections locales et nos bénévoles dévoués, **nous construisons un ICM plus fort qui écoute, apprend et est à l'avant-garde.**



CIM
ICM

Canadian Institute of Mining,
Metallurgy and Petroleum

Institut canadien des mines,
de la métallurgie et du pétrole

Mission

Favoriser la connaissance, les meilleures pratiques et l'innovation pour soutenir nos membres, améliorer la sensibilisation à l'industrie des minéraux et des métaux dans la société et faire évoluer l'industrie de manière responsable.

Objectifs et aspirations



Favoriser l'innovation et l'excellence

Être le leader incontesté des meilleures pratiques de l'industrie, reconnu pour son expertise technique dans le domaine de l'exploitation minière, des minéraux et des métaux



Tisser des liens et stimuler la croissance

Être le premier centre de réseautage, de mentorat et de création de partenariats stratégiques au sein de l'industrie minière



Faire entendre la voix de l'industrie des minéraux et des métaux

Améliorer la compréhension et l'appréciation par le public des contributions vitales de l'industrie à la société

L'ICM au niveau national, ses sections et ses sociétés concentreront leurs efforts sur les membres clés et le soutien aux affiliés de l'industrie qui nous aideront à atteindre nos objectifs. Chaque domaine d'action est soutenu par des actions clés qui guideront nos pas.

Adhésion et engagement des parties prenantes

Les experts techniques, les entreprises membres, les partenaires industriels, les vendeurs et les équipementiers restent la pierre angulaire de l'ICM, et l'accent mis sur les membres garantira la représentation de leurs intérêts. L'engagement avec les parties prenantes, y compris les établissements d'enseignement supérieur liés à l'exploitation minière, à l'ingénierie, aux géosciences et aux STIM, sera renforcé.

Parties prenantes ciblées (accent sur l'adhésion)

Opérateurs

Experts techniques

Continuer à apporter de la valeur aux membres individuels en collaboration avec les sociétés et les sections locales.

Membres corporatifs / Partenaires

Développer le modèle de partenariats corporatifs.

Fournisseurs et OEM

Rester connectés avec des partenaires clés.

Postsecondaire

Les facultés initialement ciblées incluent le génie minier, les géosciences et les disciplines STIM.

Membres individuels (ex.)

Membres autochtones, jeunes, en milieu/fin de carrière.

Collaboration avec les organismes du secteur

L'ICM ne peut pas tout faire tout seul. C'est pourquoi il est essentiel de tirer parti de nos relations avec les principaux organismes de soutien de l'industrie. En collaborant plutôt qu'en dupliquant les efforts, nous pouvons renforcer notre mission et notre efficacité. Nos sections et nos sociétés joueront un rôle essentiel dans le soutien de ces initiatives au niveau local.



CIM CONNECT, Vancouver 2024

Principaux organismes affiliés de soutien à l'industrie

Facteurs clés de succès

Excellence technique

Association minière du Canada
 Association canadienne des prospecteurs et entrepreneurs
 ...

Force et résilience de la communauté

Women in Mining
 Young Mining Professionals
 ...

La place de l'industrie minière dans la société

Science Nord
 Organisations industrielles connexes (ex. : fabricants de batteries),
 Conseil des ressources humaines de l'industrie minière

Quatre piliers stratégiques

Nos trois objectifs et aspirations sont soutenus par quatre piliers stratégiques, qui servent de base à nos initiatives. Ils garantissent que chaque action que nous entreprenons est ancrée dans nos objectifs primordiaux. Cet alignement est essentiel pour contribuer à la mission plus large de l'ICM et pour soutenir nos domaines d'action stratégiques.

① Excellence technique



Offrir des possibilités de perfectionnement professionnel pertinentes et un contenu de qualité inégalée

② Force de la communauté



Élargir et diversifier notre base de membres

③ Excellence opérationnelle



Garantir un service de grande qualité à tous les membres grâce à des processus internes rationalisés et transparents et en tirant parti de la technologie

④ Exploitation minière dans la société



Tirer parti de la crédibilité et des antécédents de l'ICM pour faire entendre la voix de l'industrie minière au Canada et être le lien entre les parties prenantes qui favorise le soutien au sein de l'industrie

Capacités organisationnelles

Les capacités organisationnelles sous-tendent les quatre piliers stratégiques. Elles nous permettent d'assurer le bon déroulement des opérations quotidiennes tout en mettant en œuvre nos initiatives stratégiques.

1. Gestion des connaissances

Identifier, deux fois par an, les sujets et les questions les plus importants pour l'industrie des minéraux et des métaux

Évaluation agile et sélection du contenu le plus utile aux membres de l'ICM

2. Perfectionnement professionnel

S'appuyer sur les membres de l'ICM pour identifier le contenu nécessaire à un meilleur engagement pour le perfectionnement professionnel

Fournir le cadre d'une consommation de contenu adaptée aux besoins des membres

3. Acquisition et fidélisation des membres

S'engager auprès des membres afin d'articuler la valeur et augmenter le nombre de membres

Participer à l'engagement post-secondaire afin de sécuriser la prochaine génération



CIMBC22, Vancouver 2022.

4. Gestion des événements

Fournir un niveau de service cohérent pour tous les événements de l'ICM (société/section/national).

Augmenter la rentabilité de tous les événements en rationalisant les services et les offres

5. Engagement en faveur de l'écosystème

Engagement cohérent avec les partenaires de l'industrie pour unifier l'industrie canadienne des minéraux et des métaux

Collaborer et définir des objectifs, une vision et un déploiement communs du contenu

→ Résilience financière

Le renforcement et la croissance par la diversification des revenus et l'expansion des offres actuelles sont essentiels pour que l'ICM puisse réaliser toutes ses ambitions.

→ Stimuler l'innovation

Promouvoir et exploiter l'innovation en tant qu'attribut essentiel de l'ADN de l'ICM, dans tous les domaines, de l'orientation du contenu à l'organisation d'événements (et au-delà).

Principes clés de la mise en œuvre

Nos initiatives seront guidées par quatre principes

→ Amélioration de la communication et de la collaboration

Être à l'écoute des bénévoles pour identifier les principaux problèmes/désirs et s'engager avec les partenaires externes pour permettre à l'ICM de collaborer de manière plus efficace.

→ Une mise en œuvre rapide et pertinente

Permettre et favoriser une prise de décision agile grâce à la rationalisation des initiatives, à l'établissement de priorités et à la division du travail.

Calendrier

Le calendrier de **trois à cinq ans** est organisé en horizons distincts, chacun représentant une phase cruciale de notre progression. Ces horizons décrivent l'évolution de chacun de nos quatre piliers stratégiques et tracent une voie claire pour atteindre nos objectifs.

Horizon 1

1 an

Instaurer la stabilité nécessaire pour assurer la continuité des opérations.

Horizon 2

1 - 2 ans

Se concentrer et se développer sur la manière de mieux servir nos publics définis, et sur la manière dont les sociétés et les sections peuvent contribuer à l'alignement national.

Horizon 3

2 - 3 ans et plus

Croissance soutenue en améliorant la manière dont nous réalisons nos objectifs fondamentaux et en veillant à ce que la marque ICM soit maintenue.

Horizon 1

1 an

Instaurer la stabilité nécessaire pour assurer la continuité des opérations.

Excellence technique

- Évaluer les rôles des organisations pour s'assurer qu'elles sont prêtes pour une mise en œuvre plus large
- Établir le profil des travaux entrepris en matière de normes, de lignes directrices et de pratiques de pointe
- Définir la stratégie d'engagement des organismes affiliés à l'industrie
- Définir une stratégie pour les événements internationaux
- Établir des stratégies pour le contenu technique, y compris les normes et les lignes directrices, la collecte de données et l'analyse

Exploitation minière dans la société

Élaborer une stratégie d'implication de la section, de la société et au niveau national

Force de la communauté

- Évaluer les rôles de chef de file des étudiants et de soutien en matière de communication et de marketing
- Élaborer des stratégies de sensibilisation par le biais de l'engagement des étudiants et des entreprises partenaires
- Rationaliser le programme de reconnaissance de l'excellence et de récompenses
- Mettre en œuvre des initiatives de communication, y compris la revitalisation de la plateforme

Excellence opérationnelle

- Examiner la structure organisationnelle de l'ICM afin de déterminer les besoins en ressources
- Élaborer une stratégie de contenu bilingue
- Déployer et contrôler la gouvernance en fonction des performances
- Concevoir une stratégie d'architecture technologique comprenant des mesures organisationnelles et un système de comptabilité
- Créer un système de suivi de la gestion des projets pour les initiatives stratégiques qui comprend des critères d'alignement du champ d'application et une évaluation

Horizon 2

1 - 2 ans

Se concentrer et se développer sur la manière de mieux servir nos publics définis, et sur la manière dont les sociétés et les sections peuvent contribuer à l'alignement national.

Excellence technique

- Définir et développer une stratégie de perfectionnement professionnel
- Élaborer des lignes directrices pour identifier et évaluer le contenu qui correspond aux objectifs professionnels et organisationnels, y compris la stratégie d'implication de la société ou de la section
- Évaluer et déployer des outils d'analyse pour améliorer le processus de sélection du contenu.

Exploitation minière dans la société

- Définir les rôles des responsables du marketing et des relations publiques
- Mettre en place des normes et des stratégies pour s'engager avec les organismes affiliés à l'industrie, les sections et les sociétés de l'ICM
- Normaliser les messages adressés aux sociétés/sections

Force de la communauté

- Déployer une stratégie d'engagement des étudiants
- Élargir la stratégie de proposition de valeur aux membres de l'ICM
- Élaborer une feuille de route pour l'engagement stratégique de la communauté autochtone
- Mettre en place une initiative d'optimisation des activités afin d'accroître notre impact organisationnel

Excellence opérationnelle

- Élaborer et déployer des processus révisés d'établissement de rapports financiers
- Déployer une stratégie de contenu bilingue
- Améliorer la gestion du contenu et les capacités de recherche tout en alignant les données et les analyses sur notre feuille de route technologique
- Élaborer une longue liste progressive d'initiatives prioritaires
- Réévaluer les initiatives prioritaires et réaffecter les ressources, les indicateurs clés de performance et les exigences en matière d'engagement de la société/section

Horizon 3

2 - 3 ans et plus

Croissance soutenue en améliorant la manière dont nous réalisons nos objectifs fondamentaux et en veillant à ce que la marque ICM soit maintenue

Excellence technique

- Évaluer les technologies émergentes et leur rôle dans la sélection des contenus techniques et le perfectionnement professionnel

Exploitation minière dans la société

- Développer un cycle d'amélioration continue pour l'engagement avec les partenaires
- Définir une stratégie d'engagement des partenaires adjacents (p. ex. fabrication de batteries)

Force de la communauté

- Étendre l'identification de la valeur aux industries adjacentes
- Effectuer une évaluation de l'expansion du *CIM Magazine*
- Développer un cycle d'amélioration continue pour le site Web
- Établir un cycle d'amélioration continue pour le système de gestion des associations

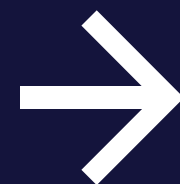
Excellence opérationnelle

- Réévaluer et déployer les cas d'utilisation des données et de l'analyse
- Évaluer la progression des efforts stratégiques et réaligner si nécessaire

OneCIM



.02





CIMBC22, Vancouver 2022.

Agir en tant qu'Un ICM est essentiel pour le succès de la stratégie de l'ICM, chaque groupe ayant un rôle essentiel à jouer en fonction de son objectif unique. Par conséquent, le Conseil de l'ICM, les sociétés et les sections contribuent pleinement à la conception et à la mise en œuvre du plan.

Tandis que le Conseil de l'ICM supervise la stratégie et que le comité exécutif la guide, les sociétés et les sections mèneront des actions clés qui garantiront la réussite de la mise en œuvre de la stratégie.

ICM National

Qui sont-ils?

- Leadership bénévole (conseil, présidents)
- Dirigeants rémunérés (leadership et personnel de l'ICM national)

Quel rôle jouent-ils?

- Conduit l'élaboration de la stratégie et est responsable de ses résultats
- Conduit les initiatives, y compris l'engagement des sociétés et des sections
- Suit et rend compte de l'avancement des initiatives



CIM CONNECT, Vancouver 2024.

ICM Sociétés

Qui sont-ils?

- Dirigeants bénévoles (experts techniques/experts en la matière)

Quel rôle jouent-ils?

- Tirer parti de nos experts techniques pour s'engager avec leur réseau de sociétés minières, de fournisseurs et de pairs dans le but de :
 - Fournir des informations sur le contenu, les questions et les sujets les plus pertinents et les plus importants
 - Contribuer à l'élaboration et à l'activation d'initiatives stratégiques qui favorisent une collaboration et une croissance efficaces
 - Contribuer à la stratégie générale de l'ICM



CIM CONNECT, Vancouver 2024.

ICM Sections

Qui sont-ils?

- Dirigeants bénévoles (communauté de l'agence locale)
- Lien direct avec la communauté minière locale

Quel rôle jouent-ils?

- Tirer parti de nos liens étroits avec la communauté pour nouer le dialogue avec les membres, les partenaires et les parties prenantes de la communauté dans le but de :
 - Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'initiatives stratégiques qui favorisent la collaboration et la croissance, notamment en étant le principal canal pour les sections étudiantes et l'engagement des étudiants
 - Contribuer à la stratégie générale de l'ICM



CIMBC22, Vancouver 2022.

ICM Commités

Qui sont-ils?

- Dirigeants bénévoles (avec une expertise en la matière)
- Fait rapport à l'ICM National

Quel rôle jouent-ils?

- Contribuer à ce que l'ICM fonctionne avec la plus grande intégrité



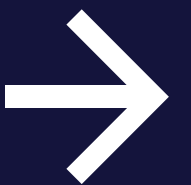
CIM CONNECT, Vancouver 2024.

Bâtir ensemble un avenir responsable



Ce plan stratégique illustre la manière dont les initiatives de l'ICM sont interconnectées et soutiennent notre engagement à être une organisation intégrée. En définissant clairement les relations entre nos objectifs stratégiques, nos piliers et nos principes clés de mise en œuvre, nous veillerons à ce que chacune de nos actions soit utile et alignée sur notre mission, ce qui nous permettra d'assurer notre avenir et celui de l'industrie.

Merci



Nous remercions sincèrement le comité de pilotage du plan stratégique de l'ICM et tous ceux qui ont donné de leur temps et partagé leurs idées pour faire de ce plan stratégique une réalité et contribuer à poser les jalons d'Un ICM plus fort.

Membres du comité de pilotage du plan stratégique

Ian Pearce, Président de l'ICM

Candace MacGibbon, Présidente-élue de l'ICM

Mike Cinnamond, Président sortant de l'ICM

Jason Belanger, Section de Saskatoon de l'ICM

Angela Hamlyn, Directrice générale de l'ICM

Brigitte Farah, Administratrice déléguée, Société de la métallurgie et des matériaux de l'ICM

Emma Pearce, Gestionnaire des opérations/gestionnaire de projet de l'ICM

Groupe de conseil en plan stratégique de l'ICM

Donna Benneteau, Société d'exploitation souterraine de l'ICM

Ryan Bergen, Directeur des médias, du marketing et des communications de l'ICM

Tom Broddy, Fondation de l'ICM

Jeff Cassoff, Vice-président du district de l'Est

Karen Chovan, Société de la responsabilité sociale et environnementale de l'ICM

Carol Damiani, Directrice des événements de l'ICM

Roki Fukuzawa, Société de la métallurgie et des matériaux de l'ICM

Jenifer Hill, Société de la responsabilité sociale et environnementale de l'ICM

Karine Limage, Directrice de l'engagement des membres, des partenariats et du perfectionnement professionnel de l'ICM

Mary-Jane Piggott, Vice-présidente du district de l'Ouest de l'ICM

Berge Simonian, Société des minéralurgistes du Canada, ICM

Brad Strueby, Société d'exploitation minière à ciel ouvert de l'ICM

Anne Marie Toutant, Présidente sortant de l'ICM

Trang Tran-Valade, Vice-président du district central