

**An English version follows**

## **Joignez-vous à l'équipe de l'ICM**

À l'Institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole (ICM), nous sommes la voix de confiance et le carrefour du savoir pour le secteur canadien des minéraux et des métaux. De la profondeur des mines jusqu'à la scène mondiale, cette industrie s'étend à travers les géographies, les disciplines et les technologies — et elle est plus pertinente que jamais dans les discussions critiques actuelles sur la durabilité, l'innovation et l'avenir des ressources.

Nous sommes à la recherche d'une personne capable de nous aider à rester en phase avec ce qui compte. Quelqu'un qui veille à ce que notre contenu reste pertinent, ciblé et aligné avec les réalités en constante évolution de ce secteur vital.

## **Qu'est-ce que l'ICM?**

Basé à Montréal, l'ICM est l'endroit où l'expertise technique rencontre l'impact industriel. À titre d'organisme à but non lucratif, notre mission est de faire progresser les connaissances, de soutenir les professionnel(le)s et de bâtir des partenariats solides à travers le secteur minier et minéral canadien. Grâce à un réseau mondial et une portée locale, l'ICM est le carrefour incontournable pour les professionnel(le)s impliqué(e)s à chaque étape du cycle de vie des minéraux.

Des événements phares comme **CIM CONNECT**, en passant par des ateliers ciblés, des formations dirigées par des expert(e)s et des publications reconnues, nous offrons les connaissances et les connexions qui font avancer notre industrie.

Nous sommes à la recherche d'un(e) communicateur(trice) passionné(e) et stratégique pour nous aider à rehausser le contenu technique dans le secteur minier canadien — événements, développement professionnel et contenu éditorial.

## **Ce que vous ferez**

- Établir des relations et mener des conversations éclairantes avec les dirigeant(e)s de la Société et des sections de l'ICM, nos partenaires corporatifs et les parties prenantes de l'industrie pour recueillir des idées de contenu

- Analyser les données sur les différentes plateformes de l'ICM pour repérer des tendances et stimuler de nouvelles idées de contenu
- Collaborer avec notre équipe des publications pour développer des stratégies de marketing de contenu percutantes qui rejoignent nos membres
- Travailler en étroite collaboration avec notre équipe des événements afin d'assurer que les programmes techniques reflètent les innovations concrètes, les leçons du terrain et les projets de pointe de l'industrie

## **Ce que vous apportez**

Vous avez une solide compréhension du cycle de vie des minéraux et du fonctionnement de l'écosystème de l'industrie minière au Canada. Vous savez comment établir des liens avec les bonnes personnes et poser les bonnes questions pour faire émerger des idées précieuses. Vous êtes un(e) excellent(e) communicateur(trice) — mais encore meilleur(e) auditeur(trice) — et vous avez un don pour faire ressortir des récits, des leçons et des savoirs qui, autrement, resteraient dans l'ombre. À l'aise avec les données, vous savez repérer les tendances, identifier les lacunes et faire des liens. Les silos? Très peu pour vous.

## **Ce dont vous avez besoin pour réussir**

### **Formation et expérience**

- Diplôme ou certificat dans un domaine pertinent tel que la communication, le journalisme, les affaires publiques, la gestion des connaissances, le génie minier/métallurgique ou autres disciplines connexes
- Plus de 5 ans d'expérience en stratégie de contenu, mobilisation des parties prenantes, élaboration de programmes ou communications dans l'industrie
- Une expérience dans le secteur des ressources naturelles — notamment en exploitation minière, métallurgie ou énergie — constitue un atout important
- La familiarité avec les associations professionnelles, sociétés techniques ou organismes dirigés par des membres est un plus

### **Compétences et état d'esprit**

- Capacité démontrée à recueillir des informations pertinentes à travers des échanges, des entrevues et l'analyse de données

- À l'aise tant dans la stratégie globale que dans l'exécution détaillée
- Communicateur(trice) inné(e) — apte à créer des liens et à dialoguer efficacement avec des équipes diversifiées aux parcours variés
- Excellentes compétences organisationnelles et aptitude à gérer plusieurs priorités et volets de contenu à la fois
- À l'aise avec l'analyse de données pour orienter les décisions de contenu et mesurer l'impact
- Le bilinguisme (anglais/français) est un atout

## **Environnement de travail**

Ce poste est basé à notre siège social de Montréal, avec une flexibilité de travail hybride. Des options de télétravail à temps plein pourraient être envisagées pour la bonne personne, si elle est établie au Canada.

## **Join the CIM Team**

At the Canadian Institute of Mining, Metallurgy and Petroleum (CIM), we're the trusted voice and knowledge hub for Canada's minerals and metals sector. From deep underground to the global stage, this industry spans geographies, disciplines, and technologies — and it's more relevant than ever in today's critical conversations about sustainability, innovation, and the future of resources.

We're looking for someone who can help us stay in tune with what matters. Someone who ensures our content stays sharp, focused, and aligned with the fast-evolving realities of this vital sector.

## **What is CIM?**

Headquartered in Montreal, the Canadian Institute of Mining, Metallurgy and Petroleum (CIM) is where technical expertise meets industry impact. As a not-for-profit society, we're dedicated to advancing knowledge, nurturing professionals, and building powerful partnerships across Canada's mining and minerals sector. With a global network and a

local reach, CIM is the go-to hub for professionals involved in every phase of the minerals lifecycle.

From flagship events like **CIM CONNECT** to focused workshops, expert-led training, and respected publications, we deliver the insight and connections that keep our industry moving forward.

We're seeking a passionate storyteller and strategist to help us elevate technical content across Canada's mining sector — events, professional development, and editorial.

## **What You'll Do**

- Build relationships and conduct insightful conversations with CIM Society and Branch executives, corporate partners, and industry stakeholders to gather content ideas
- Analyze data across CIM platforms to uncover trends and spark new content opportunities
- Collaborate with our Publications team to craft compelling content marketing strategies that resonate with our members
- Work hand-in-hand with our Events team to ensure the technical program reflects real-world innovations, on-the-ground lessons, and cutting-edge projects from across the industry

## **What You Bring to the Table**

You've got a strong grasp of the minerals lifecycle and understand the ins and outs of Canada's minerals industry ecosystem. You know how to connect with the right people and ask the right questions to uncover valuable insights. You're a sharp communicator and an even sharper listener, with a talent for drawing out stories, lessons, and knowledge that might otherwise stay tucked away. You're comfortable with data, with the skills to analyze trends, spot gaps, and connect the dots. Silos don't stand a chance.

## **What You'll Need to Succeed**

### **Education & Experience**

- A degree or diploma in a related field such as Communications, Journalism, Public Affairs, Knowledge Management, Mining/Metallurgical Engineering, or other relevant disciplines
- 5+ years of experience in content strategy, stakeholder engagement, program development, or industry communications
- Experience working in or with the natural resources sector — particularly mining, metallurgy, or energy — is a strong asset
- Familiarity with professional associations, technical societies, or member-driven organizations is a plus

### **Skills & Mindset**

- Proven ability to gather insights through conversations, interviews, and data analysis
- Comfortable navigating both high-level strategy and detail-driven execution
- A natural connector — able to build relationships and communicate effectively across diverse teams and professional backgrounds
- Strong organizational skills with an ability to manage competing priorities and multiple content streams
- Comfortable interpreting data to support content decisions and measure impact
- Bilingualism (English/French) is an asset

### **Work Environment**

This role is based at our head office in Montreal, with hybrid flexibility. Fully remote options may be considered for the right candidate based in Canada.

### **How to Apply**

Send your **resume**, **cover letter**, and relevant links to [rbergen@cim.org](mailto:rbergen@cim.org). Use your **name** and the **position title** in the subject line.