

## PLAN DE COMMANDITE

### Semaine minière d'Amos 2025

La section ICM d'Amos (Institut Canadien des Mines) prépare les activités de sa **Semaine Minière 2025**, qui se déroulera du 28 avril au 2 mai prochain.

Dans le cadre de la Semaine minière d'Amos, plusieurs activités ayant pour objectif de promouvoir l'industrie minière seront offertes aux entreprises, à la population et à la relève :

- 3 diners-conférences
- 1 5 à 7 conférences maillage
- 2 formations
- 1 visites de site minier
- 1 visite industrielle
- 1 soirée cinéma
- 1 Diner croissance boursière Mi3
- 1 Conférences web Mi3 Parlons Minier

Afin de rendre possibles la tenue et la promotion de ces activités, ICM Amos sollicite votre appui financier. Des plans de visibilité avantageux sont décrits à la page suivante.

Les possibilités de visibilité sont :

- Logo ou bannière sur une jaquette enveloppant Le Citoyen, distribué à Amos et La Sarre;
- Affichage sur les panneaux numériques de Baho Média situés stratégiquement à Amos, Malartic et La Sarre;
- Affichage PowerPoint lors des conférences et activités;
- Des capsules radio;
- Affichage sur la page Facebook de l'ICM Amos qui est très visitée;
- Logo affiché lors de chacun des nombreux envois courriel reliés à semaine minière.

Affichez-vous et prenez part au développement du secteur minier de votre région.

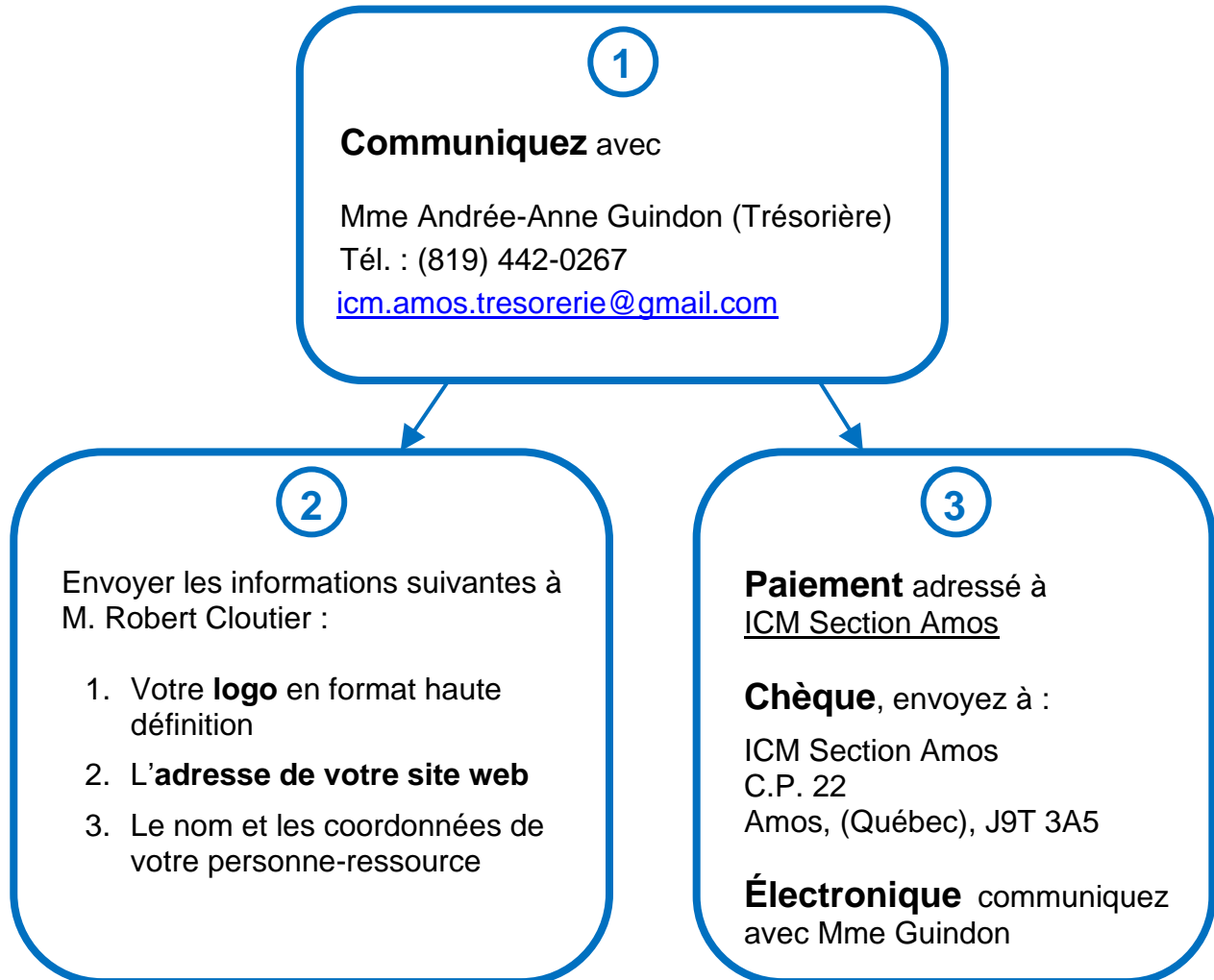
Au nom de la section ICM Amos, merci de faire la différence.



**Robert Cloutier,**  
Président ICM Amos

## Pour devenir partenaire et faire la différence

Voici les étapes à suivre lorsque vous aurez fait votre choix de commandites :



## PLANS DE VISIBILITÉ –SEMAINE MINIÈRE 2025

Visibilité	Diamant (4 max) 2 000 \$	Mine Web (4 max) 1 500 \$	Privilège 1 500 \$	Conférence 1 500 \$	Or 1 000 \$	Argent 750 \$	Bronze 500 \$
<b>Jaquette papier sur le Citoyen d'Amos et de La Sarre Jaquette électronique accessible à tous gratuitement</b>							
Logo, avec mention « Fier partenaire officiel », sur le couvert avant	X						
Logo sur le couvert arrière	Très Grand	Très Grand	Grand	Grand	Grand	Moyen	
Nom de l'entreprise sur le couvert arrière							X
<b>En-tête de la page web «Mine» du Citoyen. 2 mois de parution à plus de 60 000 vues par mois de la page «Mine»</b>							
Logo avec lien vers votre site Internet (voir le visuel en annexe)		X					
<b>PowerPoint lors des conférences et activités</b>							
Grand panneau de dimension 3' par 4' « Présentateur officiel » affiché et présenté avec <b>EMPHASE</b>				Très grand			
Logo sur la diapositive de remerciement affichée	Grand	Grand	Grand	Grand	Grand	Moyen	Petit
<b>Affichage sur les 5 panneaux numériques de Baho Média à Amos</b>							
Affichage d'environ 10 sec. en rotation pendant 1 semaine (plus de 13 000 affichages par semaine.			X				
<b>Page Facebook ICM Amos</b>							
Publication pour annoncer les commanditaires majeures.	X	X					
<b>Courriels d'invitations (plus de 1 750 destinataires par envoi)</b>							
Logo sur les invitations courriel pour la Semaine minière d'ICM Amos	Grand avec hyperlien	Grand avec lien hyperlien	Grand avec hyperlien	Grand avec hyperlien	Grand	Moyen	Petit
<b>Capsules radio (valeur de 300 \$ pour une semaine de diffusion)</b>							
15 secs seront allouées à votre entreprise dans une capsule de 30 secs. 10 diffusions en une semaine par capsule (2 fois par jour, du lundi au vendredi, entre environ 6h à 9h et 16h à 19h)	1 capsule - 10 diffusions par partenaire	1 capsule - 10 diffusions par partenaire	1 capsule - 10 diffusions par partenaire	1 capsule - 10 diffusions par partenaire			

## Visuel de l'en-tête de la Page Mine du Citoyen web

Votre logo prendrait la place d'un des quatre logos de la partie de droite de l'écran d'ordinateur illustré plus bas.

Chaque personne qui va consulter un article de la page «Mine» du Citoyen verra les logos dans le haut de celle-ci, que ce soit à partir d'un ordinateur ou d'un téléphone. Un clic sur l'icône de votre logo redirige vers votre site Web.

60 000 vues par mois de la page Mine.

